

# 第71回名広協 クリエイティブ研究会 2022年クリエイター・オブ・ザ・イヤー賞 受賞者講演のご案内

今年度も「クリエイター・オブ・ザ・イヤー賞 受賞者講演」をリアルで開催する運びとなりました。  
多くの参加申し込みをお待ちしております。

開催日時： 2023年7月31日（月） 開場13時30分 講演会14時～16時30分

会場： JPタワー名古屋ホール&カンファレンス  
名古屋市中村区名駅1-1-1 KITTE名古屋3階

主催： 名古屋広告業協会

共催： 日本広告業協会（JAAA）

後援： 愛知広告協会

参加費： 会員社（名広協・JAAA・愛広協）1,000円 一般 1,500円 学生 500円

※参加費はお申込み後、7月26日（水）までにお振込みください。

当日払いも可能です。

※振込手数料は、参加者にてご負担願います。参加費のご返金をご容赦願います。

企業名でお振込みいただく場合は、申込者のお名前も併記ください。

振込先： みずほ銀行 名古屋中央支店 普通 1002613 名古屋広告業協会

定員： 120名

申込： 参加には事前申し込みが必要となります。下記リンクよりお申し込みください。

<https://forms.gle/an6DctZ37NhVGTui6>

締切： 2023年7月21日（金） 17時までです。

※但し、締切前でも定員に達した場合は応募を締め切らせて頂きます。

問合せ先： 名古屋広告業協会事務局 [meikoukyo@dentsu.co.jp](mailto:meikoukyo@dentsu.co.jp) メールにてお問合せ下さい。

## パネリスト



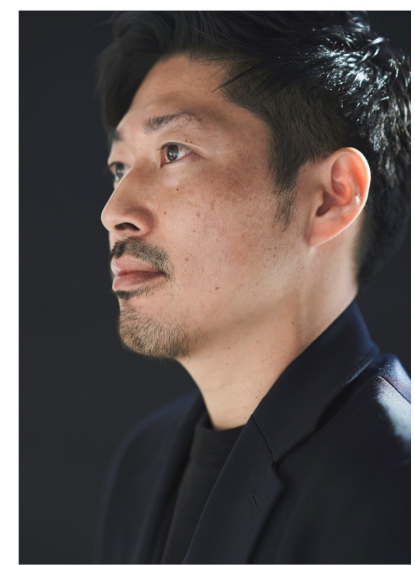
2022年クリエイター・オブ・ザ・イヤー  
栗田 雅俊氏  
(電通 CMプランナー/コピーライター)

岐阜県生まれ。  
言葉と映像づくりを中心に、マスキャンペーンからデジタル施策まで幅広く手がける。  
主な仕事に、サントリー「人生には、飲食店がいる。」「サントリー生ビール」、日清食品「カップヌードルPRO」、宝くじ「LOTO」「クイックワン」、ユニクロ「母の日・父の日」、パートナーエージェント「ドロンジョとブラックジャック」など。



2022年クリエイター・オブ・ザ・イヤー  
メダリスト  
奥山 雄太氏  
(SIX/博報堂 クリエイティブディレクター)

SIX所属。映像/グラフィック/デジタルなど方法を問わず、強いアウトプットを目指す。  
国内外で15のグランプリを含む250以上の受賞。  
相鉄「父と娘の風景」、PlayStation × 米津玄師「遊びのない世界なんて/POP SONG」、PlayStation「Gravity Cat」、米津玄師施策「STRAY SHEEP CODE」「Pale Blue Letter」、Pokémon GO「Special Drone Show」等。



2022年クリエイター・オブ・ザ・イヤー  
メダリスト  
吉川 隼太氏  
(電通 Future Creative Center/第2CRプランニング局  
グループ・クリエイティブ・ディレクター)

メディア部門、マーケティング部門を経て、現在のFuture Creative Centerに。  
あらゆる企業活動をクリエイティブの土俵と捉え、企業の再定義、ブランドコミュニケーション、企画、事業・採用・IR等のアクション開発、インナーアクティベーションなどを手掛ける。  
カンヌライオンズ、ACC、日本マーケティング大賞など国内外100以上の賞を受賞。

コーディネーター： 多賀谷 昌徳氏 (グレイワールドワイド/JAAAクリエイティブ委員会委員)