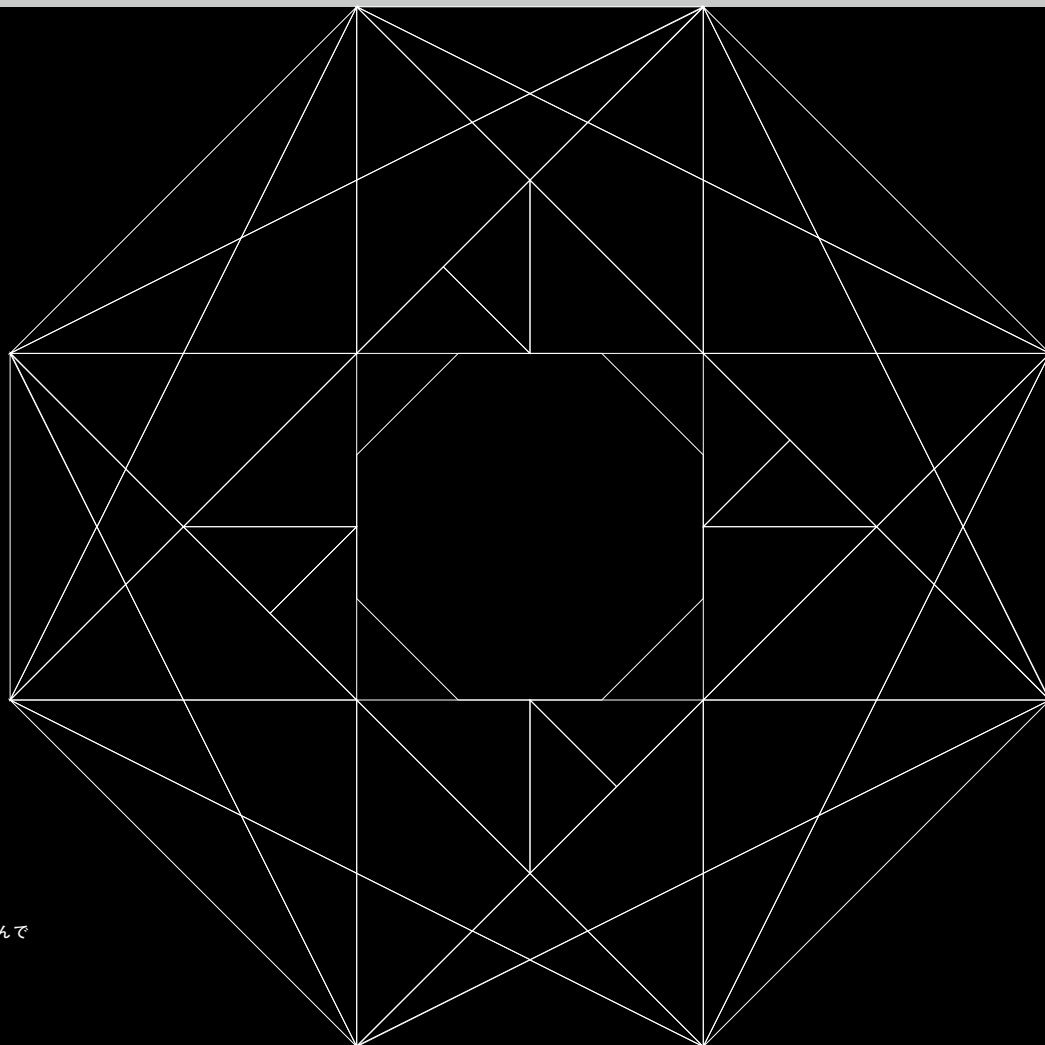


“eight awards 2023” Entry!

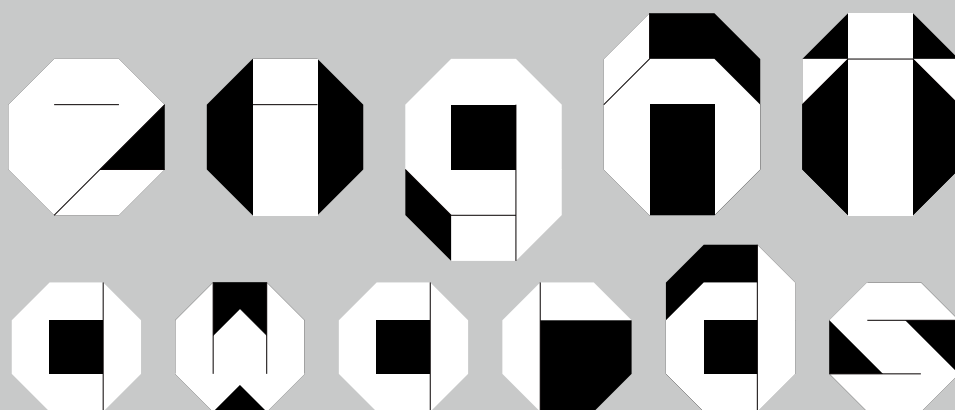
20
23



【課題テーマ】

SDGs 広告

17のゴールから1つを選んで
広告を制作してください

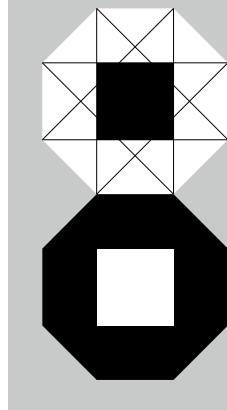


クリエイティブコンペティション作品募集

名古屋の市章に威風堂々と刻まれた、末広がりを意味する「八」。名古屋のさらなる発展や繁栄のために、そして名古屋で活動するクリエイターの輝かしい未来を築くために、今年も「eight awards」を開催します。審査員はこの地でキャリアを積み上げた精鋭8人。受賞枠は表現力で勝ち抜いた厳選8賞。一か八かではなく、真のクリエイティブのみが称賛されるアワード、それがeight awards。今年は公開審査になってさらにパワーアップしています。

名古屋広告業協会

eight awards 募集要項



テーマ SDGs 広告（17のゴールから1つを選んで広告を制作してください）

応募資格 名古屋広告業協会 会員社の社員さまに限りま。

応募作品 サイズ／A3 ヨコ 提出データ形式／JPEG 300dpi

※コピーが読めるようにデータを作成してください。※著作権や肖像権、人権の侵害に当たらないよう、十分にご注意下さい。

審査 会員各社推薦の8社8名で構成された審査員による公開審査会で候補作品の選考を行います。広告価値向上委員会および幹事会での承認により、グランプリを含む8賞を決定します。

公開審査会 9月1日(金)13時30分～16時30分 ツイコ名駅東 カンファレンスセンター Room C

※公開審査会のご見学は、Googleフォーム <https://forms.gle/qrNLKHD5quvK12X8> よりお申し込みください。

席数に限りがありますので、申込多数の場合は、作品応募者を優先とさせていただきます。

※尚、公開審査会は長時間開催のため、見学者の入退室は自由とさせていただきます。

グランプリ受賞作品の制作物 及び、制作予算

グランプリ受賞作品には、110万円以内（税込）にて以下の制作物の実費をお支払いいたします。

また、グランプリを受賞した社で制作・印刷・発送までのご手配をお願いします。詳しくは事務局がサポートします。

制作物 ★新聞モノクロ全5段（6紙掲載）

（グランプリ作品と受賞者8名のお名前が入った原稿になります。右記が掲載イメージ）

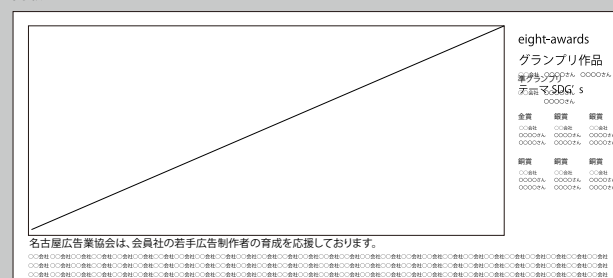
★B3 中吊り交通ポスター（2,500部）

★B2 縦ポスター（900部）

※43カ所への発送含む

★協会ホームページのトップページ画像

掲載イメージ



名古屋広告業協会は、会員社の若手広告制作者の育成を応援しております。

締切 令和5年 8月25日(金) 12:00 締切

応募方法 応募作品をJPEG形式にして meikoukyo@dentsu.co.jp にメール送付してください。メール文面に、「選択したテーマ・会社名・所属部署・役職・氏名(ふりがな)・電話番号」を明記してください。

表彰 グランプリを含む8賞の受賞者には、令和6年6月開催予定の総会席上で表彰式を行い、表彰状と副賞を授与します。

SDGsとは 2015年9月の国連サミットで定められた、2030年までに「持続可能でよりよい世界」を目指す国際目標です。17のゴール・169のターゲットから構成され、地球上の「誰一人取り残さない」ことを誓っています。SDGsは発展途上国のみならず先進国自身が取り組むユニバーサル(普遍的)なものであり、日本としても積極的に取り組んでいます。

※国連広報センター SDGsのポスター・ロゴ・アイコンおよびガイドラインロゴ使用のためのガイドライン、よくある質問を参考にしてください。
https://www.unic.or.jp/activities/economic_social_development/sustainable_development/2030agenda/sdgs_logo/

その他 ●応募作品(データ)は返却いたしませんのでご了承ください。ポスター、新聞原稿、ホームページのトップ画面に作品を使用する際、審査員、広告価値向上委員、幹事の指示のもと修正が入る場合があります。
●受賞作品は、今後、名古屋広告業協会ホームページにて、アーカイブとして保存、掲載する予定ですので、作品に使用される著作物、肖像については、著作権を有するもの、または権利者から事前に使用許諾を得たものでご応募下さい。

*各社最低1作品以上の応募をお願いいたします。