

2021年2月1日
一般社団法人 日本広告業協会

「SDGsポスター」 入賞作品 決まる

日本広告業協会 CSR委員会では、昨年に引き続き、企業でも関心が高まっているSDGs（持続可能な開発目標）をテーマに、「ニューノーマルの時代に、未来志向の視点で社会課題の解決に何が求められるか？」「これからの社会のために、広告人だからこそできることは？」というメッセージを含めたポスター作品を募集した。

1月28日開催のCSR委員会による審査会において入賞作品を選出し、1月下旬の第320回理事会にて報告した。

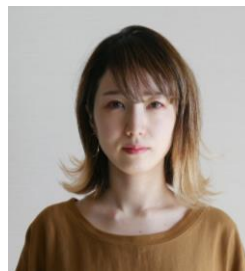
今回は15社82名から80作品の応募があり、最優秀賞1作品、優秀賞2作品を下記のとおり選出した。入賞作品はJAAレポート2月号及びJAAA WEBサイトにて掲載を行い、最優秀賞はB2ポスターにして2月初めに会員社各社へ送付する。

記



最優秀賞

新しい“あたりまえ”を作ろう。



スコープ
エクスペリエンスデザイン本部
戸口さやか 氏

【受賞者からのコメント】

この度は素晴らしい賞をいただき誠にありがとうございます。コロナもSDGsも課題の重みや簡単に行える対策があるものとして同等であるのに、世の中の対応に差があるように感じるの、分かりやすい危機感による認識・関心度合いの違いだと感じました。SDGsの新しい当たり前も私達の手で作らせてほしいと思います。

【審査員コメント】

マスクとSDGsという一見無関係にも思える対象を「日常」という視点から結び付けた、アイデアあふれる作品に仕上がっています。



優秀賞

アイデアが、ワクチンだ。

ADKクリエイティブ・ワン

クリエイティブ本部第3クリエイティブ局

CMプランナー／コピーライター 盛 雅功 氏

アートディレクター 田邊 大 氏

【審査員コメント】

SDGsの17ゴールを社会課題解決のためのワクチンになぞらえた作品で、ビジュアル、カラーリングともにセンス良く仕上げられています。



優秀賞

問題は、つながっている。

東急エージェンシー

SDGsプランニング・ユニット POZI

クリエイティブ局

丸原 孝紀 氏

堀内 有為子氏

中村 ゆとり 氏

古林 萌実 氏

【審査員コメント】

SDGsのゴールアイコンを一筆書き風にデフォルメして「つながり」をフィーチャーした作品で、ユニークな視点が際立っています。

以上

問い合わせ：事務局担当 堀（TEL03-5568-0876）