

2021年3月26日

一般社団法人 日本広告業協会

**第56回吉田秀雄記念賞
第50回懸賞論文入賞・入選
2020年クリエイター・オブ・ザ・イヤー賞
受賞が決定**

一般社団法人 日本広告業協会（理事長 成田純治・(株)博報堂 相談役）主催による各賞の受賞を選出し、第321回理事会において下記の通り承認、決定しました。

表彰式は、5月31日に開催予定の定時総会・記念式典にて行います。

なお、各賞の受賞の詳細は添付ファイルまたはJAAA Webサイト（<https://www.jaaa.ne.jp/>）をご参照ください。

記

（敬称略・順不同）

第56回吉田秀雄記念賞

個人賞 桑原 常泰（東急エージェンシー 代表取締役会長）

第50回懸賞論文入賞・入選

金賞 小幡 朋州（博報堂 アカウント統括局局長代理）

銀賞 竹内 好文（電通 ソリューションクリエイションセンター シニア・ソリューション・ディレクター）

銅賞 荻野 茂男（博報堂 第二プランニング局マーケティングプランニングディレクター）

入選 伊村 彩（日本経済社 第3営業局第1営業部次長）

入選 中田 綾菜（博報堂 第三プランニング局ストラテジックプランニング四部イノベーションプランナー）

入選 渡辺 光（博報堂 第三クリエイティブ局長島チームエクスペリエンスプランナー）

入選 田貝 雅和（TBWA\HAKUHODO コンサルティング局

Disruption Consulting Disruption Strategist）

入選 徳吉 哲秀（ADKマーケティング・ソリューションズ DDMアカウント・マネジメントセンター

第3アカウント・マネジメントユニット アカウント・エグゼクティブ）

入選 亀山 倫華（博報堂 第一プランニング局ストラテジックプランニング三部 マーケティングプランニングディレクター）

入 選 森平 周 (日本経済社 クリエイティブ局第2部コピーライター)

入 選 成瀬 翔太 (大広 ブランドアクティベーション統括顧客価値開発本部 大阪顧客発掘局谷口 (智) チーム)

入 選 松金 里佳 (ADKマーケティング・ソリューションズ ストラテジックプランニングセンター

第2ストラテジック・プランニングユニット 第4ストラテジック・プランニンググループプランナー)

入 選 宮武 朋未 (小田急エージェンシー コミュニケーションデザイン局プランニング部)

2020年クリエイター・オブ・ザ・イヤー賞

2020 CREATOR OF THE YEAR 1名

眞鍋 亮平 (電 通 第5CRプランニング局 グループ・クリエイティブ・ディレクター)

2020 CREATOR OF THE YEAR MEDALIST 9名

市川 直人 (TBWA\HAKUHODO Disruption Lab Creative Director / Copywriter)

志村 和広 (電 通 第4CRプランニング局 クリエーティブ・ディレクター)

吉岡 由祐 (大広WEDO 東京クリエイティブカDivision チーム東京実行力1 クリエイティブディレクター)

吉兼 啓介 (博報堂 第3クリエイティブ局 CMプランナー／チーフディレクター)

伊藤 裕平 (TBWA\HAKUHODO Disruption Lab Creative Director / Art Director)

大八木 翼 (S I X／博報堂 エグゼクティブクリエイティブディレクター／パートナー)

小塚 仁篤 (ADKクリエイティブ・ワン クリエイティブ本部／SCHEMA クリエイティブ・テクノロジスト)

三谷 健 (グレイワールドワイド クリエイティブ クリエイティブディレクター／アートディレクター)

外山 徹郎 (ハッピーアワーズ博報堂 クリエイティブディレクター)

以 上

お問い合わせ：日本広告業協会 事務局 (TEL03-5568-0876)