

夢見る初老じゃいられない。

数々の広告賞に輝くクリエイティブ。

そのアイデアは、どのようにして生まれるのか。

というようなことは、ほぼ、話しません。

だって、アイデアだけじゃ、仕事にはならないから。

無理、矛盾、忍耐、愛想、呑み、…

いろんな苦闘の末に、やりたい仕事を実現していく。

酸いも甘いも知ったオーバー40の3人が、

仕事のつくり方(あとアイデアもちよこっと)を

生き様剥き出しで語る、90分1本勝負。

第62回 名広協クリエイティブ研究会

「まったくシュツとしてないクリエイティブのはなし」

森川 晴久



中島 和哉



上野 達生



2018.3.2 fri in アクセス名古屋駅前フォーラム

第62回 名広協クリエイティブ研究会

「まったくシュツとしてないクリエイティブのはなし」



森川 晴久

アサツー ディ・ケイ
クリエイティブディレクター

法政大学卒業後、三晃社を経てADKに。主な受賞歴に、カンヌライオンズ シルバー、スパイクスアジア シルバー、ロンドンアワード ゴールド、アドフェスト ブロンズ、アドスターズ ブロンズ、クリオ、ニューヨークフェスティバル、TCC新人賞、FCC最高賞など。酒に呑まれる40代。



中島 和哉

ドリル
クリエイティブディレクター／プランナー

東京大学法学部卒業後、ADKを経て2013年からドリルに参画。最近の主なクライアントにサントリー、明治、ルナルナ、ヤマハなど。主な受賞歴に、クリエイター・オブ・ザ・イヤー メダリスト、アドフェスト グランプリ、カンヌライオンズ シルバー、スパイクスアジア ゴールド、ACC シルバーなど。いつも、ぼやきの絶えない40代。



上野 達生

BBDO J WEST
クリエイティブディレクター／CMプランナー
コピーライター

博多を拠点に、九州東京海外で仕事をしています。主な受賞歴に、アドフェスト シルバー、タイムズアジア ゴールド、TCC賞など。クリエイター・オブ・ザ・イヤーメダリストの二度の受賞は、地方クリエイターで初。広告業は、コミュニケーション業だから、なんでもできる。がモットー。なんでもしたがるガラスのハートの40代。

日時

2018年3月2日(金)

参加費
定員

第1部 無料 / 150名
第2部 社会人 1,000円・学生無料 / 50名

会場

アクセス名古屋駅前フォーラム
名古屋市中村区名駅3-28-12 大名古屋ビルヂング8F

18:30~18:35 開会の辞
18:35~20:05 第1部 トークセッション
20:15~21:15 第2部 懇親会(パネラーも参加いたします。)

【お申込み】

参加には、事前申込みが必要となります。
名古屋広告業協会ウェブサイト (<http://nagoya-ad.jp/>) の最新情報「第62回名広協クリエイティブ研究会のご案内」より、【お申込みフォーム】に必要事項をご入力いただき、お申込みください。



【お問合せ先】

名古屋広告業協会 事務局 加藤
TEL 052-756-2224
〒450-6429
名古屋市中村区名駅3-28-12
大名古屋ビルヂング29F

【締切】 2018年2月23日(金) ※但し、締切前でも定員に達した場合は締め切らせていただきます。