

令和2年度「広告価値向上キャンペーン」 テーマ設定について

名古屋広告業協会が「名古屋を元気にする広告」をテーマに広告表現の募集を始めたのが3年前。それ以来様々な角度から名古屋という都市の魅力が発見され私たちの前に提示されてきました。

外からはわからない本当の「住みやすさ」、世界に誇れるユニークなスポット、NO.1がいっぱいなのに誇らない気質。それらはどれも「再発見」というにふさわしい事実でした。➡



私の通勤路は、世界に認められていた。



制作された作品は名古屋市の主催する名古屋応援事業（名古屋なんて、だいすき事業）に承認され、市内の小・中・高校や図書館などにも配布・掲出され、大きな話題にもなりました。➡

時代は平成から令和に変わり、そして何より私たちの暮らし方そのものを根底から見直すことになった2020年。ニュースタンドールといわれる新しい生活様式を模索する。こういう時だからこそ広告の力で名古屋という街を、暮らす人たちをもっともっと元気にしてほしい、と思います。



今年度もみなさまからの素晴らしいご提案・ご応募をお待ちしております。

【テーマ】

～名古屋を元気にする広告～