

令和3年7月27日

名古屋広告業協会
会員社各位

名古屋広告業協会
広告価値向上委員会
委員長 川村 晃司

「広告価値向上キャンペーン」 クリエイティブコンペ実施のお知らせ

拝啓 盛夏の候、貴社ますますご清祥のこととお慶び申し上げます。

さて名古屋広告業協会では、今年も広告価値を高めるための啓発活動として「広告価値向上キャンペーン」を行います。つきましては、キャンペーンで使用する広告作品をコンペ形式で募集いたしますので、募集要項とテーマ設定についてご参照の上、何卒多数のご応募を頂きますようご高配の程お願い申し上げます。

採用作品は、①10月の新聞週間における新聞広告全5段掲載、②名鉄電車中吊りポスター掲出、③B2ポスターの会員社及び主要媒体社、制作会社等での社内掲示、④名広協ホームページトップ画面掲出、⑤名古屋応援事業（名古屋なんて、だいすき事業）参加、名古屋市内関係約500カ所配布を予定しています。

募集する広告作品のテーマは、『新しいSDGs 広告』といたしました。業務ご多忙とは存じますが、貴社内の皆様に趣旨をお伝え頂き、ぜひ会員社1社1点以上のご応募を頂きますよう、重ねてお願い申し上げます。

敬具

【募集要項】

1. テーマ

「新しいSDGs 広告」

※テーマ設定について、別添資料あり
2. 応募資格
名古屋広告業協会 会員社社員に限る。
3. 応募作品
 - ・提出形式 JPEG 形式
 - ・サイズ 長辺:200mm
 - ・解像度 350dpi 程度
 - ・容量 5MB 以内

※コピーが読めるようにデータを作成してください。
※著作権や人権の侵害に当たらないよう、十分にご注意下さい。
4. 審査
会員各社推薦の審査員で構成される審査会で候補作品の選考を行い、広告価値向上委員会および幹事会での承認により、最優秀作品を決定（9月末）
5. 作品制作及び予算
採用された社で制作・印刷・発送をお願いします。
採用作品には、110万円以内（税込）にて以下の実費をお支払いいたします。
 - *制作費（新聞原稿モノクロ全5段、B3中吊ポスター、B2たてポスター、協会ホームページのトップページ画像）
 - *印刷費（B3ポスター：3,500部、B2ポスター：400部）
 - *発送費（45カ所）
6. 締切
令和3年8月27日（金）
6. 応募方法
送付先メールアドレス：meikoukyo@dentsu.co.jp
会社名・所属部署・役職・氏名（ふりがな）・電話番号を明記の上、応募作品をJPEG形式にして、メールでご応募ください。
7. 表彰
最優秀作品制作者には、令和4年6月開催予定の総会席上で、表彰状（副賞賞金10万円）を授与します。また応募された会社には、協力のお礼として図書カード2千円を呈上します。

8. SDGs とは 2015 年 9 月の国連サミットで定められた 2030 年までに持続可能でよりよい世界を目指す国際目標です。17 のゴール・169 のターゲットから構成され、地球上の「誰一人取り残さない」ことを誓っています。SDGs は発展途上国のみならず先進国自身が取り組むユニバーサル（普遍的）なものであり、日本としても積極的に取り組んでいます。

※国連広報センター SDGs のポスター・ロゴ・アイコンおよびガイドライン

ロゴ使用のためのガイドライン、よくある質問を参考になさってください。

https://www.unic.or.jp/activities/economic_social_development/sustainable_development/2030agenda/sdgs_logo/

※SDGs コミュニケーションガイド

<https://www.jaaa.ne.jp/wp-content/uploads/2018/09/59b89638fe5083a39bb2fcf883e56d06.pdf>

9. その他 応募作品の返却はいたしませんのでご了承ください。
ポスター、新聞原稿、ホームページのトップ画面に使用する際、審査員、広告価値向上委員、幹事の指示のもと修正が入る場合があります。
採用作品は、今後、名古屋広告業協会ホームページにて、アーカイブとして保存、掲載する予定ですので、作品に使用される著作物、肖像については、著作権を有するもの、または権利者から事前に使用許諾を得たものでご応募下さい。

***各社最低 1 作品以上の応募をお願いいたします。**