

令和3年度「広告価値向上キャンペーン」ポスターの テーマ設定について

2015年の国連サミットで採択されてから6年。

SDGs（持続可能な開発目標：Sustainable Development Goals）という言葉に触れる機会は増えてきましたが、「誰一人取り残さない」ための理解や自分ごと化を促進するために広告の力が求められています。当コンペの主催は名古屋広告業協会ですが、地域性に紐づいたアイデアに縛られることなく、社会の関心を高め、アクションを促す、ユニークな発想で、名古屋で広告に携わる私たちの実力を内外に示すことを目指しています。なおSDGsには17の大きな目標と169の具体的なターゲットがありますが、今回の課題は個々の目標やターゲットに絞らないSDGs全体を対象としていますのでご注意ください。

【テーマ】

新しいSDGs 広告

正しさだけで終わらない、誰かを動かす斬新なアイデアをお待ちしています。