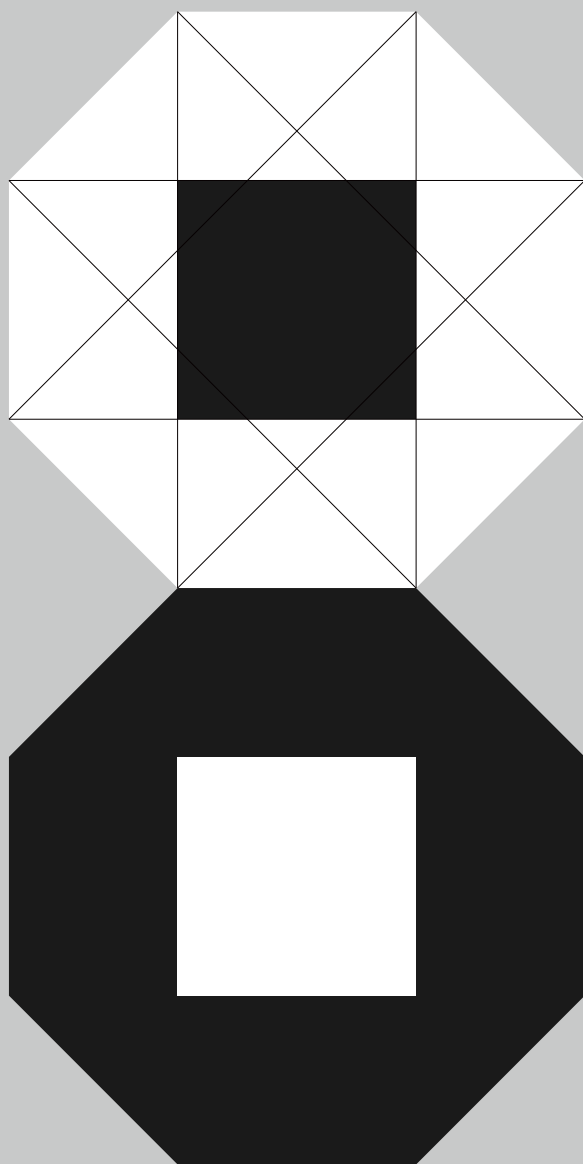
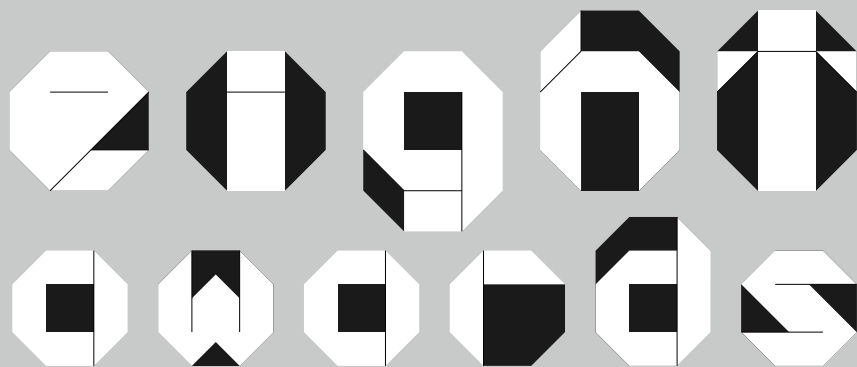


“eight awards” Begins!



【課題テーマ】
SDGs 広告
17のゴールから1つを選んで
広告を制作してください

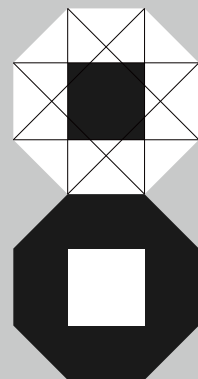
クリエイティブコンペティション作品募集



名古屋の市章に威風堂々と刻まれた、末広がりの意味する「八」。名古屋のさらなる発展や繁栄のために、そして名古屋で活動するクリエイターの輝かしい未来を築くために、いま、まったく新しい賞「eight awards」が幕を上げる。審査員はこの地でキャリアを積み上げた精鋭8人。受賞枠は表現力で勝ち抜いた厳選8賞。一か八かではなく、真のクリエイティブのみが称賛されるアワード、それがeight awards。

名古屋広告業協会

eight awards 募集要項



- テーマ SDGs 広告（17のゴールから1つを選んで広告を制作してください）
- 応募資格 名古屋広告業協会 会員社の社員さまに限ります。
- 応募作品 サイズ／A3 ヨコ 提出データ形式／JPEG 300dpi
※コピーが読めるようにデータを作成してください。※著作権や肖像権、人権の侵害に当たらないよう、十分にご注意下さい。
- 審査 会員各社推薦の8社8名で構成された審査員による審査会で候補作品の選考を行います。
広告価値向上委員会および幹事会での承認により、グランプリを含む8賞を決定します。（9月中旬）

グランプリ受賞作品の制作物 及び、制作予算

グランプリ受賞作品には、110万円以内（税込）にて以下の制作物の実費をお支払いいたします。
また、グランプリを受賞した社で制作・印刷・発送までのご手配をお願いします。詳しくは事務局がサポートします。

制作物

★新聞モノクロ全5段（6紙掲載）

（グランプリ作品と受賞者8名のお名前が入った原稿になります。右記が掲載イメージ）

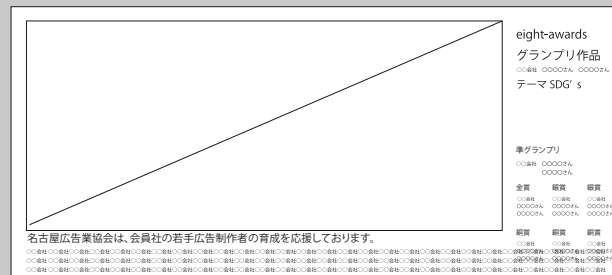
★B3 中吊り交通ポスター（2,500部）

★B2 縦ポスター（900部）

※43カ所への発送含む

★協会ホームページのトップページ画像

掲載イメージ



締切

令和4年8月26日（金）17:00 締切

応募方法

応募作品をJPEG形式にして **meikoukyo@dentsu.co.jp** にメール送付してください。
メール文面に、「選択したテーマ・会社名・所属部署・役職・氏名（ふりがな）・電話番号」を明記してください。

表彰

グランプリを含む8賞の受賞者には、令和5年6月開催予定の総会席上で表彰式を行い、表彰状と副賞を授与します。

SDGsとは

2015年9月の国連サミットで定められた、2030年までに「持続可能でよりよい世界」を目指す国際目標です。17のゴール・169のターゲットから構成され、地球上の「誰一人取り残さない」ことを誓っています。SDGsは発展途上国のみならず先進国自身が取り組むユニバーサル（普遍的）なものであり、日本としても積極的に取り組んでいます。

※国連広報センター SDGsのポスター・ロゴ・アイコンおよびガイドラインロゴ使用のためのガイドライン、よくある質問を参考にしてください。
https://www.unic.or.jp/activities/economic_social_development/sustainable_development/2030agenda/sdgs_logo/

その他

- 応募作品（データ）は返却いたしませんのでご了承ください。ポスター、新聞原稿、ホームページのトップ画面に作品を使用する際、審査員、広告価値向上委員、幹事の指示のもと修正が入る場合があります。
- 受賞作品は、今後、名古屋広告業協会ホームページにて、アーカイブとして保存、掲載する予定ですので、作品に使用される著作物、肖像については、著作権を有するもの、または権利者から事前に使用許諾を得たものでご応募下さい。

*各社最低1作品以上の応募をお願いいたします。