

第73回 クリエイティブ研究会 2023年クリエイター・オブ・ザ・イヤー賞 受賞者講演のご案内

今年度も「クリエイター・オブ・ザ・イヤー賞 受賞者講演」をリアルで開催する運びとなりました。
多くの参加申し込みをお待ちしております。

開催日時： 2024年7月17日（水） 14時～16時30分（開場 13:30）

会場： JPタワー名古屋ホール&カンファレンス
名古屋市中村区名駅1-1-1 KITTE名古屋3階

主催： 名古屋広告業協会
共催： 日本広告業協会（JAAA）

後援： 愛知広告協会

参加費： 会員社（名広協・JAAA・愛広協）1,000円 一般 1,500円 学生 500円
※参加費はお申込み後、7月10日（水）までにお振込みください
当日払いも可能です

※振込手数料は、参加者にてご負担願います。参加費のご返金をご容赦願います
企業名でお振込みいただく場合は、申込者のお名前も併記ください

振込先： みずほ銀行 名古屋中央支店 普通 1002613 名古屋広告業協会

定員： 120名

申込： 参加には事前申し込みが必要となります。下記リンクよりお申し込みください
<https://forms.gle/d272TZ7WfJw6L7gM9>

締切： 2024年7月5日（金） 17時まで

※但し、締切前でも定員に達した場合は応募を締め切らせて頂きます

問合せ先： 名古屋広告業協会 事務局 meikoukyo@dentsu.co.jp メールにてお問合せ下さい

パネリスト



2023年クリエイター・オブ・ザ・イヤー
高崎 卓馬氏

(dentsu Japan/電通コーポレートワン
グロースオフィサー
エグゼクティブ・クリエイティブ・ディレクター)

【プロフィール】

1969年福岡生まれ。2010、13年に続く3度目のクリエイター・オブ・ザ・イヤー受賞をはじめ、国内外での受賞多数。著書に「表現の技術」（中央公文庫）、小説「オートリバーズ」（中央公論新社）、絵本「まっくる」（講談社）など。J-WAVE「BITS&BOBS TOKYO」でMCを担当。共同脚本・プロデューズで参加した映画「PERFECT DAYS」は、2023年のカンヌ国際映画祭で、役所広司さんが最優秀男優賞を受賞。

【主なクリエイティブワーク】

- THE TOKYO TOILET ART PROJECT
映画「PERFECT DAYS」
- JRグループ/鉄道開業150周年キャンペーン
- サントリー/オールフリー
- P&G/ボールド ほか



2023年クリエイター・オブ・ザ・イヤー
メダリスト
原口 亮太氏

(TBWA HAKUHODO
Disruption Lab クリエイティブディレクター)

【プロフィール】

2009年博報堂入社。
メディア営業として全国TVプランニングを経験。
2011年アクティベーションプランナー職転し、プロモーションを多く担当。
2016年よりTBWA HAKUHODOに在籍し、CDとして活躍、現在に至る。2021年に保育士免許を取得。

【主なクリエイティブワーク】

- 日本マクドナルド
ano「スマイルあげない」
「オードリーのオールナイトマック」 ほか



2023年クリエイター・オブ・ザ・イヤー
メダリスト
小島 翔太氏

(博報堂
CREATIVE TABLE 最高
生活者エクスペリエンスクリエイティブ局
クリエイティブディレクター)

【プロフィール】

2012年博報堂入社。2019よりCreative Table 最高を発足。マス、デジタルを問わず、人の心を動かせるコンテンツになるような広告作りを目指す。
TCC賞、ACC GOLD、朝日/読売広告賞、Young Cannes Print Gold等。大塚製薬/カロリーメイト、大塚食品/MATCH、マクドナルド/喫茶マック、リクルートホット/ペッパービューティー、日清食品/どん兵衛、等。

【主なクリエイティブワーク】

- 大塚製薬 カロリーメイト WEBムービー
部活生応援シリーズ
- 大塚製薬 マッチ
おつかれさマッチタイムリープ・キャンペーン ほか

コーディネーター： 濱 弘幸氏（大広/JAAAクリエイティブ委員会委員・賞審査員）