

第75回 名広協 クリエイティブ研究会 2024年クリエイター・オブ・ザ・イヤー賞 受賞者講演のご案内

今年度も「クリエイター・オブ・ザ・イヤー賞 受賞者講演」をリアルで開催する運びとなりました。
多くの参加申し込みをお待ちしております。

開催日時： 2025年7月9日（水） 14時～16時30分（開場 13：30）

会場： J Pタワー名古屋ホール&カンファレンス
名古屋市中村区名駅1-1-1 KITTE名古屋3階

主催： 名古屋広告業協会

共催： 日本広告業協会（JAAA）

後援： 愛知広告協会

参加費： 会員社（名広協・JAAA・愛広協）1,000円 一般 1,500円 学生 500円

※参加費はお申込み後、7月3日（木）までにお振込みください

※振込手数料は、参加者にてご負担ください（当日払いも可）

※参加費のご返金をご容赦願います

※企業名でお振込みいただく場合は、申込者のお名前も併記ください

※企業様毎に請求書払いも可能です。事前にご連絡ください

振込先： みずほ銀行 名古屋中央支店 普通 1002613 名古屋広告業協会

定員： 120名

申込： 参加には事前申し込みが必要となります。下記リンクよりお申し込みください

<https://forms.gle/AHuL3HQoSTyLeYd88>

締切： 2025年7月1日（火） 17時まで

※但し、締切前でも定員に達した場合は応募を締め切らせて頂きます

問合せ先： 名古屋広告業協会 事務局 meikoukyo@dentsu.co.jp メールにてお問合せ下さい

パネリスト



2024年クリエイター・オブ・ザ・イヤー
宮永 充晃氏

（博報堂
クリエイティブ局 宮永チーム
クリエイティブ・ディレクター）

【プロフィール】

2012年博報堂入社。クリエイティブディレクター / クリエイティブ局部長 / YOKI リーダー。博報堂DYメディアパートナーズに出向し通販クライアントを担当。その後、マーケティング部門に異動し、コミュニケーション戦略・商品開発・事業戦略・中期経営計画策定を担当。現在は、クリエイティブ部門に属し、複数領域を統合的にプランニング。

【主なクリエイティブワーク】

- PPIH 「ドン・キホーテ」
- PPIH 「情熱価格・偏愛めし」
- PPIH 「ダメ出しの殿堂・マジボイス」
- TWINBIRD 「匠 Premium」 ほか



2024年クリエイター・オブ・ザ・イヤー
メダリスト
原田 堅介氏

（ADKマーケティング・ソリューションズ／CHERRY
クリエイティブディレクター
CMプランナー／コピーライター）

【プロフィール】

1984年岡山県生まれ。2007年ADK入社。営業職を4年経験した後、2011年クリエイティブに転局。2018年CHERRYの設立メンバーに。人見知りでお笑い好きの芸人マニア。絵本の出版や作詞なども手がける。主な受賞歴は、総務大臣賞/ACCグランプリ、TCC最高新人賞、ACCクラフト賞(コピー)、カンヌライオンズ、Spikes Asia、ADFEST、広告電通賞、PRアワードグランプリなど多数。

【主なクリエイティブワーク】

- すしのこ ラジオCM 「OTOMORE」
「かけがえのない友達」
- パラレル「青春看板シリーズ」 ほか



2024年クリエイター・オブ・ザ・イヤー
メダリスト
花田 礼氏

（電通 Creative KANSAI
クリエイティブディレクター）

【プロフィール】

感覚的にグッとくる広告を作りたいと思ってます。近年のお仕事→マクドナルド「夜マックアニメ」「いまだけダブチ食べ美」「夜の坂道」、サントリー天然水「Time in the Water」、サントリーBOSS「世界のTEA」「コーヒーニューニュー」、ソフトバンク「神ジュエデンガール」「響く人には響くニュース」、USJ「ユニ春」「ユニハロ」、カップヌードル「9分割CM」、YOASOBI「アドベンチャー」MVなど。

【主なクリエイティブワーク】

- 日本マクドナルド「特別じゃない、しあわせな時間。」
- ユニバーサル・スタジオ・ジャパン
「ユニ春/ユニハロ」 ほか

コーディネーター： 松井 亘平氏（I&S BBDO / JAAAクリエイティブ委員会委員・賞審査員）